


IDEAS QUE **LIBERAN** IDEAS



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



COMUNICACIÓN



La comunicación es inherente al ser humano, está presente en todas las actividades y experiencias de vida; es el acto que nos pone en interacción con los otros. Ser comunicador implica formarse para entender los diferentes contextos y a partir de ellos, tener la capacidad de gestionar procesos de comunicación, mediados o no por la tecnología, para contribuir a la solución de problemáticas socioculturales y comunicacionales.

En la Javeriana Cali tendrás la posibilidad de formarte para analizar y producir distintos tipos de contenidos para varios propósitos, contextos y públicos, utilizando medios y tecnologías de comunicación, incluidas las nuevas plataformas digitales. Además, serás un comunicador con la capacidad de diseñar, implementar y evaluar planes, proyectos y estrategias de comunicación con diferentes grupos, comunidades y organizaciones.

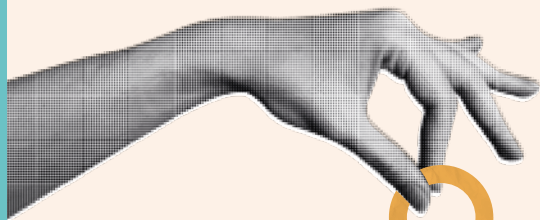
Ana María López Rojas

Directora de la Oficina de
Gestión Estudiantil.

JAVERIANA+ INTERNACIONAL

Como estudiante de Comunicación cuentas con varias oportunidades de movilidad internacional. Puedes realizar:

- Misiones académicas internacionales.
- Semestre Académico Internacional – SAI.
- Prácticas y pasantías a nivel internacional.
- Cursos en escuelas de verano internacionales.



Conéctate
CON MÁS DE

800

UNIVERSIDADES

en los 5 continentes,
alrededor del mundo,
gracias a nuestras redes y
convenios internacionales.



Juan Pablo Restrepo

Realizó su Semestre Académico Internacional en la Universidad de Barcelona

La Oficina de Relaciones Internacionales, ORI,

brinda apoyo en los procesos de internacionalización de los programas académicos y de investigación de la universidad.

PLAN DE ESTUDIOS - COMUNICACIÓN

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
2 Historia del campo de la comunicación	3 Industrias culturales y creativas	3 Comunicación, cultura y sociedad	3 Ciberculturas	3 Comunicación en las organizaciones <small>Mínimo 50 créditos</small>	3 Comunicación y marketing digital		
2 Historia contemporánea	2 Análisis de coyuntura en comunicación	2 Comunicación y espacio urbano	2 Estética			2 Legislación de la comunicación <small>Mínimo 50 créditos</small>	
2 Humanidades contemporáneas - H1		2 Cuidado de la casa común - T1		2 Ética y responsabilidad social <small>Mínimo 70 créditos</small>	2 Constitución política y democracia colombiana		
2 Fotografía	3 Investigación en comunicación	2 Análisis de audiencias	2 Análisis de mensajes	2 Análisis de datos	2 Anteproyecto de grado	4 Trabajo de grado	
3 Lectura, escritura y oralidad informativas	3 Lectura, escritura y oralidad creativas	3 Lectura, escritura y oralidad académicas	3 Emprendimiento en comunicación <small>Mínimo 36 créditos</small>		6 Laboratorio de comunicación en las organizaciones I	6 Laboratorio de comunicación en las organizaciones II	12 Práctica estudiantil
6 Laboratorio de contenidos digitales	6 Laboratorio de narrativas periodísticas	6 Laboratorio de narrativas audiovisuales	6 Laboratorio de producción audiovisual	6 Laboratorio de narrativas transmedia		2 Electiva	
2 Taller de diseño gráfico	2 Narrativas sonoras	2 Electiva	3 Electiva	3 Opción complementaria	3 Opción complementaria	2 Electiva	3 Electiva
				3 Opción complementaria	3 Opción complementaria	3 Opción complementaria	3 Electiva

X Número de créditos

● Teórica profesional
● Sociohumanística

● Investigación
● Gestión

● Expresión y tecnológica
● Electivas

● Opción complementaria.

152
CRÉDITOS

Al momento de graduarse, los estudiantes de Comunicación deben acreditar nivel B2 en inglés.

Los estudiantes que no tengan el nivel requerido podrán matricular el Inglés por fuera del Núcleo de Formación Fundamental, con el propósito de certificar gradualmente los niveles del Marco Común Europeo. De esta manera, el nivel de inglés podrá alcanzarse progresivamente en el componente electivo o vía certificaciones tales como el examen institucional de clasificación en inglés o certificaciones internacionales estandarizadas.

El comunicador javeriano es un profesional con excelentes habilidades para diseñar y producir distintos tipos de narrativas (documentales, de ficción, periodísticas y transmedia) para varias plataformas y públicos diversos. Tiene la capacidad de crear y realizar contenidos audiovisuales para medios de comunicación. También es un estratega que gestiona planes y proyectos de comunicación para todo tipo de organizaciones.



¿En qué podrás trabajar como

COMUNICADOR?

- Ser realizador y productor audiovisual en empresas y medios de comunicación.
- Diseñar y producir contenidos digitales en distintas plataformas y para públicos variados.
- Ser productor de contenidos informativos, educativos y de entretenimiento para diferentes escenarios sociales y mediáticos.
- Ser gestor de planes, proyectos y estrategias de comunicación para organizaciones del Estado, comunitarias, empresariales y del tercer sector.

Haber estudiado Comunicación es una decisión que agradezco y honro cada día. Todo lo que aprendí durante la carrera fue el punto de partida para construir un perfil muy amplio y robusto, que me ha permitido desempeñarme en áreas como el periodismo, la creación de contenidos, la comunicación estratégica y la docencia universitaria.

Mi experiencia laboral ha transcurrido en organizaciones como el diario El País, el periódico Publimetro, la Universidad Javeriana, la Universidad Icesi y el Observatorio para la Equidad de las Mujeres. Por mi quehacer periodístico he recibido reconocimientos nacionales e internacionales, como el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, el premio Gabo, entre otros.

Durante mi trayecto como estudiante fui parte de colectivos universitarios y participé en actividades deportivas, culturales y sociales que hicieron de mi paso por la universidad una experiencia inolvidable y enriquecedora. Hoy, agradezco las habilidades de liderazgo, adaptación y gestión que me aportaron todas las actividades extracurriculares.

Lina Alejandra Uribe Henao
Egresada de Comunicación

¿Por qué estudiar **COMUNICACIÓN** en la Javeriana Cali?

Formamos comunicadores integrales que pueden desempeñarse en diferentes campos de la comunicación: periodismo, audiovisual, contenidos digitales, transmedia y organizaciones.

Te brindamos las herramientas necesarias para que puedas producir y gestionar la comunicación a través de diferentes proyectos en el aula de clases.

Impulsamos el desarrollo de diferentes productos comunicacionales a través del uso de espacios diseñados para el aprendizaje de nuestros estudiantes:

- Estudio de televisión
 - Sala master
 - Cabina de radio
 - Sala de animación
 - Laboratorios de medios
-

Contamos con diferentes alianzas para que durante tus estudios puedas diseñar, ejecutar y evaluar estrategias de comunicación para organizaciones privadas, estatales, comunitarias y del tercer sector.

Contamos con iniciativas como los colectivos de producción escrita, audiovisual y sonora, además de eventos como la Semana de la Comunicación y Premios Magis.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

COMUNICACIÓN



Para mayor información

Call center: (602) 4851192 - (602) 3218200

 **FuturosJaverianos**

 **@FuturosJaverianos**

SNIES 15808 - Dur. 8 semestres - 152 Créditos - Registro calificado 021381 del 11 de noviembre de 2020 por 7 años. Este programa se ofrece y se desarrolla en Cali, Valle del Cauca. Formación profesional universitaria. Vigilada Mineducación Res. 12220 de 2016.

IDEAS QUE **LIBERAN IDEAS**

Conviértete en un comunicador integral. Atrévete a explorar diferentes enfoques de la comunicación para crear, inspirar, conectar y transformar experiencias.



AÑOS
ACREDITACIÓN
MULTICAMPUS